

2015-2020年中国大米加工 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国大米加工行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/49327102S7.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国大米加工行业分析与投资前景研究调查报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

2013年国家继续大幅提高稻谷的最低收购价，对于维护农户种植水稻的积极性起到了一定的作用。但是由于2013年我国水稻主产区遭遇了北方低温春涝、南方持续干旱等不利天气，实际播种面积低于计划播种面积。

数据显示；2013年我国稻谷播种面积为30432千公顷，同比增加295千公顷，增幅为1%。水稻分品种播种面积为：早籼稻5790千公顷，中晚籼稻15600千公顷，粳稻8866千公顷，早籼稻、中晚籼稻面积略减，粳稻面积略增。

2007-2013年中国稻谷种植面积统计	年度	面积（千公顷）	2007年	28919	2008年	29241
	2009年	29627	2010年	29873	2011年	30057
	2012年	30255	2013年	30432		

资料来源：国家统计局

报告目录：

第一章 全球大米行业市场发展分析 1

第一节 全球粮食行业情况介绍 1

一、全球经济影响粮食分析 1

二、全球粮食安全发展分析 2

三、全球粮食价格发展情况 3

四、未来全球粮食发展问题 5

第二节 全球区域大米行业情况 6

一、全球区域稻米产量情况 6

2003-2013年全球稻米产量统计表	年度	产量（千吨）	2003年	393718.4	2004年	407132.6
	2005年	424277.5	2006年	427317.1	2007年	440279.2
	2008年	459542.6	2009年	456296.1	2010年	470246.4
	2011年	486201	2012年	491332.7	2013年	494867.4

资料来源：OECD-FAO

二、全球区域稻米需求情况	8
三、全球区域稻米库存情况	10
四、全球区域稻米进口情况	11
第三节 主要国家稻米行业情况	13
一、主要国家稻米生产情况	13
二、主要国家稻米需求情况	14
三、主要国家稻米库存情况	16
四、主要国家稻米贸易情况	18
(一) 稻米进口情况	18
(二) 稻米出口情况	20
第四节 全球大米市场运行情况	22
一、全球大米市场库存态势	22
二、主要国家大米出口态势	23
(一) 印度大米出口态势	23
(二) 泰国大米出口态势	23
(三) 越南大米出口态势	24
三、全球大米市场价格分析	25
第二章 中国水稻市场分析及预测	29
第一节 中国稻谷市场分析	29
一、国内稻谷种植情况	29
二、国内稻谷生产状况	29
三、稻谷市场运行情况	31
四、稻谷市场供需平衡	32
五、国内稻谷价格情况	33
六、稻谷市场形势展望	36
第二节 中国稻米市场分析	37
一、国内稻米生产情况	37
二、中国稻米需求情况	37
三、中国稻米库存情况	38
四、国内稻米市场行情	39
五、稻米市场供求走势	39
六、稻米市场热点分析	40

第三节 稻米加工企业盈利能力	41
第三章 2011-2014年中国大米市场分析	42
第一节 中国大米行业发展分析	42
一、中国大米行业发展现状	42
二、中国大米行业生产集中度	43
三、国内大米加工业发展特点	44
第二节 中国大米市场分析	45
一、中国大米供应情况分析	45
二、影响大米价格变化的因素	47
三、泰国大米价格大涨对我国影响	49
第三节 中国大米中长期供求趋势分析	51
一、稻谷增产潜力分析	51
二、稻米消费态势分析	52
三、大米产销平衡分析	52
四、大米出口趋势分析	53
五、大米价格趋势分析	53
第四章 2014年中国大米行业现状	57
第一节 中国大米所属行业发展分析	57
一、2013年大米所属业发展概述	57
二、2014年大米所属行业发展概述	59
第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势	61
一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势	61
二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势	62
三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势	62
四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势	63
五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势	64
(一) 大米所属行业销售成本分析	64
(二) 大米所属行业销售费用分析	64
(三) 大米所属行业管理费用分析	65
(四) 大米所属行业财务费用分析	65
第三节 中国大米所属行业产业结构分析	66
一、中国大米不同所有制企业数量比较	66

2011-2013年中国大米所属行业（谷物磨制）不同所有制企业数量比较 企业所有制 2011年（个） 2012年（个） 2013年（个） 国有企业 115 122 121 集体企业 37 33 26 股份合作企业 41 37 36 股份制企业 123 124 114 私营企业 3937 3975 4147 外商和港澳台投资企业 90 99 103 其他 783 1083 1296

数据来源：国家统计局

二、中国大米不同所有制企业行业贡献比较 66

三、中国大米不同规模企业数量比较 67

四、中国大米不同规模企业行业贡献比较 67

第四节 中国大米销售分析 67

一、全国大米市场零售分析 67

二、全国大米收购价格分析 69

三、南方大米价格上涨原因 69

第五节 大米进出口市场分析 71

一、大米进出口总体情况分析 71

二、大米出口数据分析 72

三、大米进口数据分析 73

第五章 中国各省市大米市场发展分析 76

第一节 北京市大米市场发展分析 76

一、北京市水稻种植面积分析 76

二、北京市大米生产情况分析 76

三、北京市大米加工行业概况 76

四、北京市大米消费价格分析 77

第二节 上海市大米市场发展分析 77

第三节 广东省大米市场发展分析 78

第四节 湖北省大米市场发展分析 80

第五节 湖南省大米市场发展分析 80

第六节 河南省大米市场发展分析 83

第七节 云南省大米市场发展分析 83

第八节 四川省大米市场发展分析 84

第九节 重庆市大米市场发展分析 85

第十节 江苏省大米市场发展分析 85

第十一节 浙江省大米市场发展分析 86

第十二节 安徽省大米市场发展分析	87
第十三节 广西大米市场发展分析	88
第十四节 黑龙江大米市场发展分析	89
第十五节 辽宁省大米市场发展分析	91
第十六节 吉林省大米市场发展分析	92
第六章 2014年米、面制品区域市场运行情况	93
第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析	93
一、行业规模	93
二、成长性	93
三、经营能力	93
四、盈利能力	94
五、偿债能力	94
第二节 华南地区米、面制品市场运行情况分析	94
第三节 华北地区米、面制品市场运行情况分析	96
第四节 东北地区米、面制品市场运行情况分析	97
第五节 西北地区米、面制品市场运行情况分析	98
第六节 西南地区米、面制品市场运行情况分析	100
第七节 华中地区米、面制品市场运行情况分析	101
第七章 中国大米关联产业分析	103
第一节 中国稻米加工技术现状	103
一、稻米及其副产品高效增值深加工技术	103
（一）米糠健康食品生产技术	103
（二）多孔淀粉生产技术	104
二）多孔淀粉生产技术	104
（三）大米胚芽饮料生产技术	104
二、大米加工技术水平分析	105
第二节 稻米深加工发展分析	113
一、稻米深加工产品介绍	113
二、大米精深加工发展分析	123
第三节 米制食品市场	124
一、米制品加工的重要意义	124
二、米制品的研究与开发现状	124

三、国内米制品发展前景分析	126
四、米制品发展目标重点领域	128
第八章 中国大米市场消费者行为分析	129
第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析	129
一、样本与数据来源	129
二、消费者对大米安全问题的认知及态度	130
(一) 个体消费者对大米安全的关注度及评价	130
(二) 个体消费者对安全大米的认知情况	131
三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析	132
(一) 消费者购买大米时的基本行为	132
(二) 影响消费者大米选择的因素分析	133
第二节 包装大米消费者消费行为调查	136
一、消费者对品牌关注情况	136
二、包装大米购买数量情况	137
三、包装大米意向价格调查	138
四、消费者的大米产品标准	138
五、包装大米购买渠道调查	139
六、包装大米品牌营销建议	140
第三节 大米包装对消费者影响分析	141
一、粮食包装存在的问题分析	141
二、大米小包装出现原因及意义	141
三、大米小包装存在的问题	142
四、大米包装对消费者影响	143
第四节 消费者对待转基因大米的态度	144
第五节 中国主食大米消费现状及问题	144
第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况	146
一、中国人均大米消耗量趋势变化	146
二、日本人均大米消耗量趋势变化	147
三、韩国人均大米消耗量趋势变化	147
第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析	148
第一节 大米企业经营战略建议	148
一、大米企业成功关键因素	148

二、大米企业经销网络构建	150
三、大米企业渠道营销策略	153
四、大米企业经营战略分析	155
第二节 大米企业营销模式建议	156
一、大米企业本土营销模式建议	156
二、大米企业海外营销模式建议	158
第三节 大米行业营销策略	160
一、大米商品的市场定位	160
二、日本大米差异化营销策略	160
三、日本大米对中国营销启示	162
四、中国大米品牌营销策划	163
五、大米行业整合策略分析	165
第十章 2014年我国大米加工行业企业与主要品牌	167
第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	167
一、企业基本情况	167
二、企业经营情况分析	167
三、企业经济指标分析	168
四、企业盈利能力分析	168
五、企业偿债能力分析	169
六、企业运营能力分析	170
七、企业成本费用分析	171
第二节 湖南金健米业股份有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业经济指标分析	172
四、企业盈利能力分析	173
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	175
七、企业成本费用分析	176
第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、企业经营情况分析	177

三、企业经济指标分析	177
四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	179
六、企业运营能力分析	180
七、企业成本费用分析	180
第四节 绿都集团股份有限公司	181
一、公司基本情况	181
二、企业主要经济指标	181
三、企业偿债能力分析	182
四、企业盈利能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
第五节 中粮（江西）米业有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	183
三、企业偿债能力分析	184
四、企业盈利能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司	185
一、公司基本情况	185
二、企业主要生产情况	185
三、企业主要经济指标	186
四、企业偿债能力分析	186
五、企业盈利能力分析	186
六、企业运营能力分析	187
第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司	187
一、公司基本情况	187
二、企业主要生产情况	187
三、企业主要经济指标	188
四、企业偿债能力分析	188
五、企业盈利能力分析	188
六、企业运营能力分析	189
第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司	189

一、公司基本情况	189
二、企业主要生产情况	190
三、企业主要经济指标	190
四、企业偿债能力分析	190
五、企业盈利能力分析	191
六、企业运营能力分析	191
第十一章 中国大米行业投资环境	192
第一节 大米行业经济环境	192
第二节 大米行业政策环境	199
一、“中央一号文件”	199
二、稻谷最低收购价政策	209
三、粮食流通管理条例	211
四、稻米稳定价格政策	220
五、国家稻谷直接补贴政策	220
第三节 大米行业社会环境	221
第四节 大米行业技术环境	235
一、大米防虫技术	235
二、大米储藏技术	236
三、大米加工技术	238
第十二章 2015-2020年大米市场预测分析	243
第一节 未来世界粮食市场预测	243
一、未来全球粮食需求态势	243
二、未来全球粮食供给态势	243
三、未来全球供需平衡预测	244
四、未来粮食价格预测分析	244
第二节 全球稻米市场预测分析	246
一、全球稻米产量预测分析	246
二、全球稻米需求预测分析	246
三、全球稻米存量预测分析	247
四、全球稻米贸易预测分析	247
第三节 中国大米市场预测分析	248
一、中国大米市场前景分析	248

二、大米产品未来发展走向 249

（一）大米加工业趋势 249

（二）大米深加工产品 250

三、国内粮食生产供给预测 251

四、粮食消费需求预测分析 252

博思数据 (www.bosidata.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/49327102S7.html>